

Der ZPV erfindet das Werben neu

Am 13. Juni fand der erste Werbetag des ZPV statt. Die Mitgliederwerbung ist ein Thema, das alle Unterverbände betrifft und leider auch immer schwieriger wird. Aus diesem Grund entschied der ZPV neu einen Werbetag zu organisieren, um sich mit dieser Thematik auseinanderzusetzen. Mit Elena Obreschkow als Gastmoderatorin konnten wir eine Spezialistin im Bereich der Mitgliederwerbung vom SEV bei uns begrüßen. Den Einstieg in den Tag machte Elena, sie zeigte uns konkrete Zahlen und Fakten zum Thema Werbung aus Sicht des SEV. Anschliessend erarbeiteten wir in einer ersten Gruppenarbeit eine Liste mit positiven sowie negativen Erlebnissen beim Werben. Nach diesem intensiven Thema, widmeten wir uns einem kleinen Einblick in die Psychologie, um sich selber besser kennen zu lernen. Am Nachmittag gingen wir -zu einem der Hauptthemen über: Das generationsgerechte Werben! Wir bildeten zwei altersunterschiedliche Gruppen mit dem Auftrag zu definieren, was spricht euch an, was schreckt euch eher ab an einem Beitritt der Gewerkschaft. Dieser Austausch war sehr spannend und interessant, viele Punkte waren sehr ähnlich aber dennoch gab es markante Unterschiede in den Altersgruppen. Der Austausch untereinander wurde von allen Teilnehmern geschätzt und schaffte eine neue Verständnisbasis für die jeweils andere Generation. Wir vom ZPV wissen nun wo wir die Hebel ansetzen müssen, um die Werbung zu modernisieren. Die Teilnehmer waren alle begeistert und freuen sich auf den nächsten ZPV Werbetag.